

10-30
Candidat N° 4123

10-30
FESTIVAL RETROSPECTIF DE FILMS
EXPRESSIONNISTES ALLEMANDS

BRUXELLES

~ 13 AU 21 ~
NOVEMBRE
2004

Fritz LANG **Metropolis**
F.W. Murnau **Robert**
MUHNE Lars **WIENE**
Von **Arnold**
Trier **Schoenberg**
Bertold Brecht

www.10-30.net

CREDIT SUISSE
UBS

L'AFFICHE

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Le mandat p.2
Le cinéma expressio p.3

« pour les nuls »

Analyse du mandat

// inspirations images

Le festival p.5
Le public cible p.6

p.6

Le logo p.7
Le nom du festival p.7
Les dates p.8
Le Sceau Noir p.8
La concurrence p.8
Typographie p.9
Couleurs p.9

Résumé p.9

Recherche documentaire p.10

Concept #1 p.11

// inspirations images p.12

CONCEPT #2

P. 13

Metropolis
La peintures et les collages
La Machine
Logo
Site
Trailer
Banner

p.14
p.14
p.14
p.15
p.16-18
p.19-22
p.19-22

Concept #3 p.23

CONCLUSION
BIBLIOGRAPHIE

P.23
P.23

Planning p.24
Journal de Bord p.25

INTRODUCTION

LE MANDAT

L'examen consiste en la création de la charte graphique pour un festival rétrospectif de films expressionnistes allemands. Le festival propose une vaste sélection de films, de concerts et de débats. Le site du festival est accessible à tous, mais il doit rester intéressant pour les spécialistes.

Le festival nous demande de prendre en charge toutes leur communication visuelle.

Un logo, un site, un trailer* et un bandeau publicitaire seront réalisés. Tous les médias seront utilisés.

*Bande-annonce

LE CINÉMA EXPRESSIONNISTE
«POUR LES NULS!»

**C'EST UN COURANT CINÉMATOGRAPHIQUE
NÉ APRÈS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE.**

PREMIÈREMENT, IL FAUT DIRE QUE l'Allemagne ne va pas très bien en ces temps-là. Elle se remet gentiment de la première Guerre Mondiale et l'industrialisation se développe, les villes grandissent et l'homme devient de plus en plus petit.

**LES OUVRIERS ONT DE MOINS
EN MOINS DE DROITS. ILS SONT DE
PLUS EN PLUS REMPLACÉS PAR
DES MACHINES, QUI SEGMENTENT
LE TRAVAIL.**

Les expressionnistes tentaient de filmer cette réalité, sombre, révoltante et oppressante. Une image très contrastée, des décors de studio et un éclairage de lampe de poche suffisaient pour faire un bon film.



ANALYSE

Le festival

Pendant une semaine, il propose des projections de films, plusieurs workshops et des conférences. Des invités de grandes renommées seront présents: Umberto Eco, Lars von Trier et Suzan Sontag par exemple. Cet événement devrait nous permettre de participer si l'on en a l'envie ou simplement de manger une glace et flâner. Des forums ont été créés afin d'instaurer un dialogue et de pouvoir « repenser le Cinéma ». Mais on peut aussi rester simples spectateurs, voir les films ou écouter un concert.

Les festivals devraient créer un esprit de famille, pour que l'on s'y sente chez soi!

LES 4 PUBLICS CIBLES

1) Les spécialistes du cinéma et de l'histoire du cinéma

Ils ont une grande culture du cinéma et de l'image. On ne peut pas les berner et leur raconter des sottises. Il faut prendre gare à eux, car ils vont décider de la crédibilité du festival car ils ont de l'influence sur les journalistes qui vont distribuer notre message. Une programmation rigoureuse, variée et représentative du CEA, pourra les convaincre. Ils ont entre 26 et 83 ans, ils sont peu nombreux, ils vont arriver des quatre coins du monde car il n'existe pas de festival traitant ce thème en Europe, voire dans le monde.

Il faudra penser à faire de la promotion dans des magazines et revues spécialisées.

2) LES UNIVERSITAIRES ET LES ÉTUDIANTS

Ils ont aussi une grande culture de l'image mais sont plus jeunes. S'ils viennent au festival, ils aimeraient bien pouvoir s'amuser un peu, prendre l'apéro avec des amis, bavarder un moment ou encore draguer une petite brune !

Ils sont aussi souvent les premiers à travailler pour ce genre d'événement bénévolement. C'est eux qui vont faire l'ambiance du festival. Si vous avez des bénévoles motivés, ils seront forcément sympathiques donc le public aura aussi une meilleure image du festival. Le « ce que l'on en dit » est très important.

Personnellement j'ai eu une très bonne expérience de travailler au Festival International du Film de Fribourg. Cela m'a permis de découvrir des films tout en m'amusant!

4) Et le Grand public

Il ne connaît pas grand-chose du cinéma expressionniste allemand, s'il a déjà entendu ce mot c'est bien. Mais la plupart du temps cela ne lui évoque rien. Par contre il a peut-être déjà vu Metropolis ou Nosferatu, mais sans qu'il fasse le rapprochement avec le CEA.

On peut aussi dire que le grand public viendra pour se divertir, il veut pouvoir passer une soirée en famille, avec des amis, pour venir découvrir un film qu'il ne peut pas voir à la télé. Mais surtout, il vient pour l'ambiance, pour boire un petit verre et pour occuper le dimanche.

3) Le monde des médias (radio – TV – Presse)

Comme le premier public cible, ils connaissent bien le cinéma, donc sont aussi critiques vis-à-vis de ce que l'on va leur présenter. Ils viennent pour travailler, faire un reportage, écrire un article ou encore faire une interview. Il faut leur donner accès aux données de travail facilement ainsi que leur mettre à disposition le matériel dont ils ont besoin comme la bande-annonce et un dossier de presse (logo, image festival et affiche).

IMAGES INSPIRATIONS



"NOW!"



MABUS



ANALYSE SUITE

Le Logo

Les festivals de film n'ont généralement pas de logo défini, réutilisé d'édition en édition. Il est chaque fois re-étudié, redessiné. S'ils ne sont pas justes dans le vent, actuel, il y a toujours un lien avec le cinéma qui peut être une bobine de film, la pellicule, ou encore une caméra.

Qu'est ce qui est représentatif du CEA? Les expressions des visages? Les ombres et les lumières? Le contraste? Le studio, tout est factice, tourné dans des décors! Ou alors souvent un message d'opposition au monde dans lequel les cinéastes habitent qu'il tentent des nous faire passer en étant très critique!

Analyse du nom du festival

10-30, nous rappelle les dates quand a eu lieu le mouvement. Cela nous permet d'avoir un repère temporel.

Différentes façons d'écrire la même chose :

Le 10-30
Der 10 -30
Le 10-trente
Le dix-trente
Le dix-30
Le distrente
Le distrante
FERFEA
Festival RFEA
GREFF

Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
Festival rétrospectif de films expressionnistes allemands
German retrospectif expresionnist film festival

J'ai choisi de ne pas utiliser d'abréviation, et de garder le nom 10-30, qui était donné dans le mandat. Le nom est très important! Un client ne serait pas très content si on changeait le nom de son entreprise! Et je pense que l'option choisie est la plus claire. Une abréviation FERFEA, ou RFEA n'évoque rien, elle nous apporte pas d'indications supplémentaires. Elle n'as pas raison d'être, elle complexifierait uniquement le message.

Les dates

13 au 21 novembre 2004: Nous sommes en automne, la saison où tout semble mourir. Les feuilles tombent, les arbres d'endorment et les villes s'assombrissent. C'est la saison des romantiques. Le romantisme va de pair avec la nostalgie: "le passé idéalisé". L'automne est une saison de transition. Elle est le passage de l'été à l'hiver, du chaud au froid, du vert au gris. Dans l'expressionnisme, c'est le passage de la guerre à la paix en passant par la destruction (Apocalypse, les feuilles mortes qui tombent). Je pense que les dates ont bien été choisies. Il y a juste un problème, car un autre festival "spécialisé" se déroule au même moment (cf.concurrence).

ANALYSE SUITE



Edouard au Main d'argent (Tim Burton)



Robert Smith (the Cure)

LE SCEAU NOIR

C'EST BIEN, CAR CELA PERMET DE DONNER UNE IMAGE PLUS INNOVATRICE AU FESTIVAL, LUI PERMETTRE DE JOUER SON RÔLE DANS LA PROMOTION DE LA CULTURE CINÉMATOGRAPHIQUE EUROPÉENNE.

LA CONCURRENCE

Le film expressionniste allemand est tout de même un domaine très précis, du coup il n'existe pas vraiment d'autres festivals de la sorte. Par contre, le festival biannuel "filmer à tout prix" se déroule cette année et aussi en novembre. Il commence deux jours après "le 10-30". Ce festival se veut le "Cinéma des réalités". Il va peut-être pas être facile de motiver les gens à se rendre à deux festivals spécialisés en 2 semaines. À voir cette automne!

Il ne doit pas y avoir beaucoup de festivals de cinéma expressionniste allemand. Par contre, il existe des milliers de festivals de films, des plus prestigieux (Cannes, Deauville, Berlin), aux plus internationaux et selects (Fiff, Vision du Réel pour ce qui est des festivals suisses).

Typographie

Les typos ne doivent pas être trop nobles. Il faudrait éviter d'utiliser des caractères à empattements triangulaires. On peut utiliser une police bâton, ou alors complètement fantastique. La typo doit être soit uniquement formelle ou alors totalement fantastique

10-30 FESTIVAL RÉTROSPECTIF DE FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 FESTIVAL RÉTROSPECTIF DE FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 FESTIVAL RÉTROSPECTIF DE FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

10-30 Festival Rétrospectif de FEA

recherches typographique

**ANALYSE
SUITE**

Couleurs

Noir
Blanc
Rouge
Brun :
Rose:

Mort, apocalypse, nuit, caverne, métal.
Pureté, vie, Diamants, la mort, le Messie,
Nazi, agressive, révolution, contestation, amour
La terre, sépia, travailleur
Andy Warhol & The Sex Pistols.

Le trailer

Il doit susciter un intérêt, poser une question. Pour plus d'impact, il doit aussi choquer.

Le banner

Ne peut contenir que très peu d'informations. Il doit être facilement reconnaissable. Le logo n'y figurant pas forcément. Il doit nous donner envie de le cliquer.

Le site

Simple et efficace, il doit rester fonctionnel.

Cinéma: La lumière, les ombres, le factice, les acteurs, la mise en scène, le dramatique

Caméra: L'oeil qui voit tout, qui capte le passé. Aujourd'hui la télésurveillance devient aussi du cinéma.

Machine: Un outil crée de la matière, mais aussi une dépendance.

Expression: dire quelque chose, manifester un sentiment.

RÉSUMÉ

**ANALYSE
SUITE**

**RECHERCHE
DOCUMENTAIRE**

J'ai effectué des recherches sur l'expressionnisme allemand, en cherchant des livres à la bibliothèque et en regardant des films. Mais ce qui m'a le plus apporté, c'est d'en parler autour de moi et demander ainsi aux autres leurs avis différents. Cela m'a permis de me faire une image assez précise du sujet.

J'ai recherché pas mal d'images concernant ce travail. J'ai exploré plusieurs voies avec Google.images qui est un très bon outil pour cela. Il permet d'après un mot-clef, de retrouver des images. Mais souvent, certaines images sortent complètement du sujet demandé. Et c'est en cela que c'est très intéressant, il permet d'élargir le champ de vision, de partir sur d'autres voies.

**GROUPE
D'IMAGES
RECHERCHÉES**

Belgique
Apocalypse
Caméras
Dr Mabuse
Fritz Lang
Grimaces
Madonna
The Cure
Punk
M le Maudit

Affiches de cinéma
Bières
Moules
Clown
Ecussons
Allemagne
Lars Von Trier
Metropolis
Tim Burton

Voir le CD ../DossierDeRecherches/Images

CONCEPT

Piste 1

Exprimer

Montrer
Dire

Signaler
Enoncer

Exposer
Déclarer

Publier
Afficher

Expressionnisme = Afficher, manifester
un sentiment, une idée, un concept
C'est quelque chose qui vient du coeur,
quelque chose de viscéral

Piste 2

Si le Grand public a vu un FEA, alors c'est Metropolis. Mais ce film n'est pas représentatif du reste du CEA. Il est trop rigide visuellement, et extrémiste dans les idées exprimées.

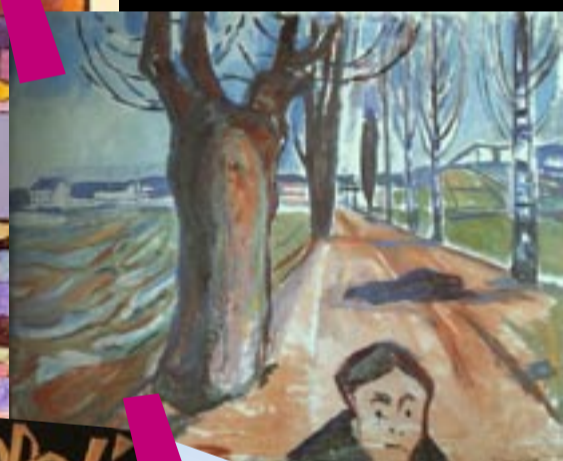
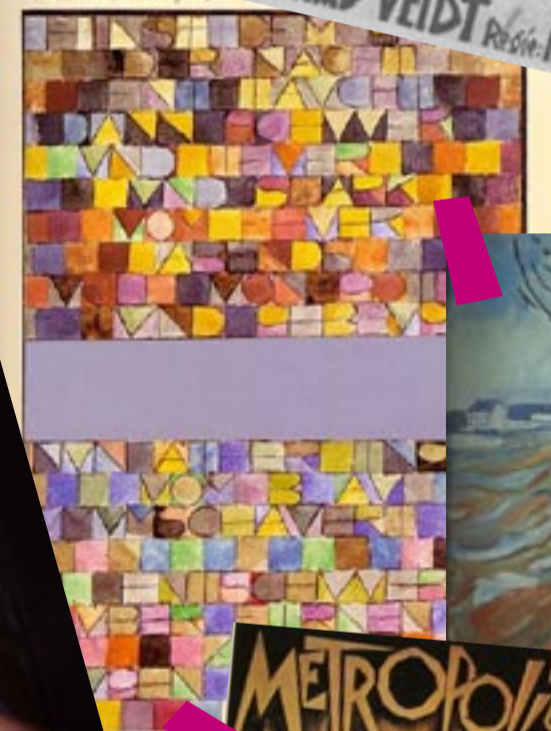
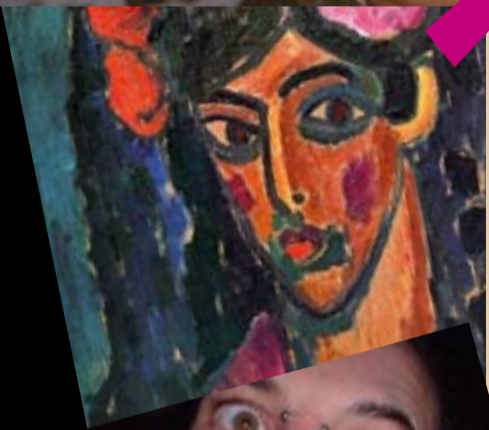
“Les principaux thèmes que couvre l'expressionnisme allemand sont : l'antagonisme père-fils, l'anti-bourgeoisie, la peur de l'apocalypse et l'attente d'un messie.”

Source Expressionnisme et culture contemporaine.

On retrouve tous ces thèmes dans Metropolis. Joseph est l'inverse de son père. Le patron tout puissant exploite ses ouvriers. Maria e(s)t le robot. La machine va faire courir l'homme à sa perte. Les ombres et les lumières, les jardins et les catacombes., les symétries centrales, la droite et la gauche. Le seul qui est au milieu, qui fait le lien, la balance, c'est Joseph le Médiateur, ou Messie.

On peut faire la relation avec aujourd'hui: Les oppositions: le Nord et le Sud, le réel et le virtuel, le directeur du conseil d'administration et le simple employé. La guerre et la paix. La peur de l'Apocalypse nucléaire ou biologique. Mais la science et la technologie devraient nous sortir de là, nous libérer des contraintes...

IMAGES INSPIRATIONS



CONCEPT SUITE

Qui manifeste aujourd'hui?

Les altermondialistes? Les casseurs? Les raéliens? Je pense que tout le monde manifeste tout le temps. Je peux très bien manifester Puma ou Nike et m'afficher MacDo. Je peux manifester ma bonne humeur ou mon dégoût. Je peux manifester ma religion ou mon athéisme. Je suis musulman ou chrétien. Je suis blanc ou noir.

Les gens qui ont bruyamment manifesté dans le passé et qui ont laissé beaucoup de traces, sont les punks. Jonny Roten et Consort. L'imagerie punk a été beaucoup réutilisée dans la musique: The Cure, The Prodigy, Madonna, Offspring. Du pire au meilleur.

No future = Attente/peur de l'Apocalypse. Tout détruire, pour pouvoir reconstruire à neuf. Faire Tabula Rasa tel un Malevitch.

Ni Dieu, Ni Maître = Détruisons les machines, détruisant Moloch!

Visuellement on peut faire ces quelques remarques:

Contraste = Opposition

Contraste Photo-Collage

Contraste Noir/Blanc - Couleurs

Contraste Matières et formes

Peinture expressionniste = brut, vive, et vivante, choc des couleurs et des traits

Cinéma = Chocs des plans, des ombres et des lumières très marquées.

Il faut revisiter l'expressionnisme, car le festival ne veut pas donner une image vieillotte et poussiéreuse, rempli de vieux croulants en chemise à carreaux. Il faut quand même toujours vivre avec son temps, analyser les codes actuels pour pouvoir les réutiliser. Parler aux gens dans des termes qu'ils connaissent.!



Visuels des Chicks on Speed



Pour moi un groupe d'artistes allemands qui représente l'expressionnisme actuel sont les "Chicks on Speed". Elles font de la musique électro "expérimentale", elles utilisent des visuels bruts, ne font pas de chis-chis. Elles sont franches ou plutôt décalées voir déjantées. Elles réutilisent pas mal l'imagerie punk, des années 70: collages, déchirages, feutres bruts, scotch, photos en sérigraphie ou bichromie. Ce n'est pas des designs corporate AquaXp Smooth Getty. C'est beaucoup plus de matières, pas uniquement des bits et des pixels

CONCEPT
SUITE



METROPOLIS

Il n'y a pas beaucoup de personnes qui ne pourraient pas vous donner un nom de film expressionniste allemand, mais si vous leur demandiez d'en citer un, ils vous citeraient Metropolis, tout en ne sachant pas que c'est un FEA.

Je vais utiliser les images de Metropolis pour accrocher le spectateur car les images de ce film sont entrées dans le subconscient collectif, elles font désormais partie de la culture cinématographique européenne. Chacun a dû voir au moins une fois dans sa vie une image de Metropolis et il y a de fortes chances que ce soit le robot, l'icône du film.

Je trouve que ce film est aussi très contemporain, on y retrouve toutes les peurs et les craintes actuelles. La peur de l'Apocalypse, la bipolarisation du monde (riche-pauvre), l'industrialisation (aujourd'hui globalisation), un sentiment de perte de contrôle. Les spécialistes, eux, reconnaîtront immédiatement les images du film, et pourront regarder le site et le Trailer sous un angle nouveau.

← Le robot de Metropolis

LA PEINTURE ET LES COLLAGES

Metropolis n'est pas le film le plus « expressif », les décors sont rigides, symétriques et très bien construits. Mais dans le « cabinet du Dr Caligari », qui visuellement est plus représentatif du CEA, les décors sont beaucoup plus vivants. Ils sont tordus, biscornus, de travers, fantastiques.

Le film Metropolis sera utilisé pour les photos, ou les séquences vidéos, les éléments graphiques eux seront introduits par la peinture ou des collages. Je veux créer un contraste, comme les expressionnistes les aiment tant. La peinture contre la vidéo. Les couleurs contre le noir blanc. Tous les lettrages et les éléments graphiques seront peints et animés. On peut aussi utiliser la photocopie qui donne un rendu brut. Les collages permettent d'amener une dimension plus contemporaine. Un assemblage de plusieurs éléments-média différents.

LA MACHINE

Je pense qu'un thème important dans Metropolis est la relation avec la machine, qui en même temps nourrit et détruit les habitants du sous-monde. Elle est le dieu (Moloch) et le maître sadique. Les gens se tuent au travail, exploités par la machine à effectuer des tâches répétitives mais si celle-ci s'arrête, la ville entière est noyée par des milliers de mètres cubes d'eau. La machine fait partie de leur quotidien à tous. Les machines sont aussi le symbole de ce que condamnent les expressionnistes: l'argent, l'industrialisation et l'urbanisation (la nature va être réduite à l'état de parc). Ils ont une vision plus centrée sur l'humain, les rapports entre les hommes et leurs expressions!

L'informatique pourrait être la "Machine" d'aujourd'hui. Elle est absolument nécessaire au fonctionnement du monde. "Tout" le monde l'utilise pour travailler. Elle est outil. La Machine et la Matrice.

Le robot de Metropole est la peur de l'intelligence artificielle, la machine dit à l'homme ce qu'il doit faire. Aujourd'hui s'ajoute à ça la peur des biotechnologies. Le clonage, Ogm & Co.

Automate

ROBOT

Machine

Engin

APPAREIL

ANDROÏDE

Cyborg



← Les robots de Lucas

LE LOGO

Les grands chiffres du 10-30 sont au choix pour moi, des ombres (logo positif) ou des lumières/projection (logo négatif), les façades des immeubles de Metropolis ou encore Moloch la Machine.

La trace rouge du 3, permet de créer un dynamisme, elle est comme une griffure, une plaie ouverte. C'est un cri qui vient du coeur. Elle est aussi un M, celui de Metropolis ou de M. le Maudit.

Le rouge représente l'agressivité, un choc, un extrême (couleur Nazi et socialiste).

Le fanion du bas, permet de donner une image très In, celle de l'écusson. Il est là aussi pour symboliser de manière très évidente le cinéma.

CONCEPT
SUITE



Pochette du Cd des N*E*R*D (Hip-hop) →



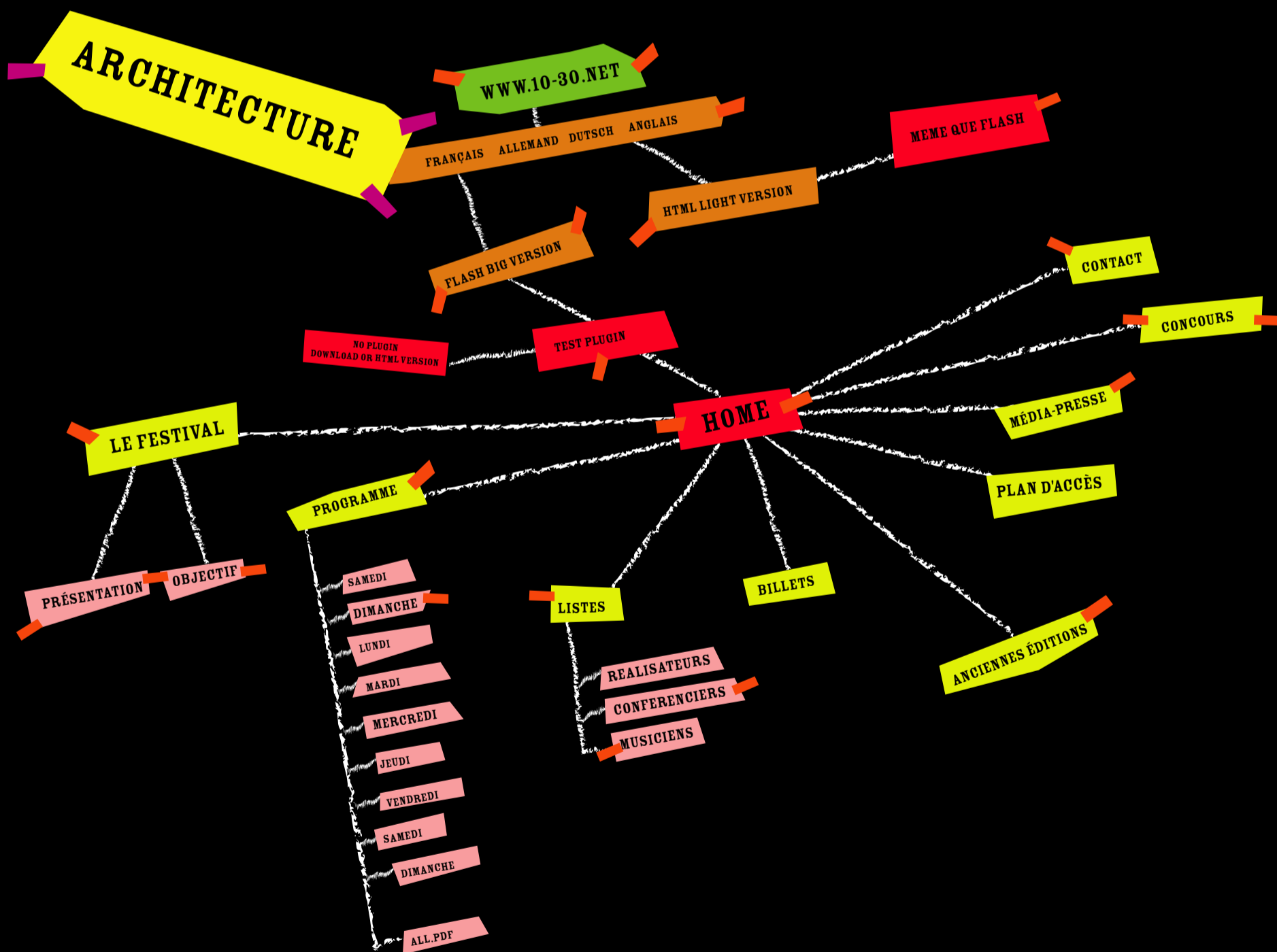
Blason Happypets →



Page d'accueil du site
du New York
Underground Film Festival

LE SITE

Il est simple et convivial, le public cible est tout de même très large. Il devrait bien refléter le CEA. Pratique, on doit pouvoir aller directement à l'essentiel. Sonore (Dramatique, symphonique, profond). La vidéo dans le site en flash, permet de capter le regard du spectateur. Le personnage dans le fond n'arrête pas de vous regarder.





SITES



Site du Festival International de Film de Fribourg



Site du Lausanne Underground Film Festival

SITE



ET SITE

CONCEPT SUITE

LE TRAILER

"Un regard vaut tous les mots". En présentant d'abord le robot (n'exprime rien), puis la méchante Maria (exprime du bizarre, mauvais), et finalement la gentille Maria (quiétude). j'obtiens un choc visuel assez violent. Je passe d'une expression à une autre très rapidement. Avec cette image noire et blanche, on peut tout de suite situer que c'est de "l'ancien cinéma", donc un vieux film. En superposant les éléments on crée encore un contraste. On empile les informations puis on fait tout éclater. Apocalypse. Les gens sont interloqués, la dernière image qui est l'adresse du site va leur rester dans la tête. Que le public soit surpris en bien ou en mal, ce n'est pas très important, du moment qu'ils se rappellent du nom du site.

LE BANNER

Viens voir! Sera le slogan. Viens visiter le site. Mais sur tourismebelgique.com ce message prend aussi une autre signification. "Il n'y a pas que le traditionnel moules-frite en Belgique, mais il y a pleion d'autres choses intéressantes à découvrir ! Sur le site de TV5.org, ce slogan, prend un autre sens. Viens voir autre chose. Je joue avec l'ironie de la télépoubelle (Loftstory), car les gens qui regardent TV5 ne sont par forcément des défenseurs de ce type de télévision. TV5 est une chaîne culturelle avant tout. Cela permettra de créer un contraste avec le site aussi!



← Mon banner

← Banner Loftstory

**BANNER
IN SITU**



STORYBOARD



Le robot au regard vide
L'image la plus connue de Metropolis



Clin d'oeil de la méchante Maria



Finalement la Vraie Maria



Le Logo



Descriptif



Lieu



Dates



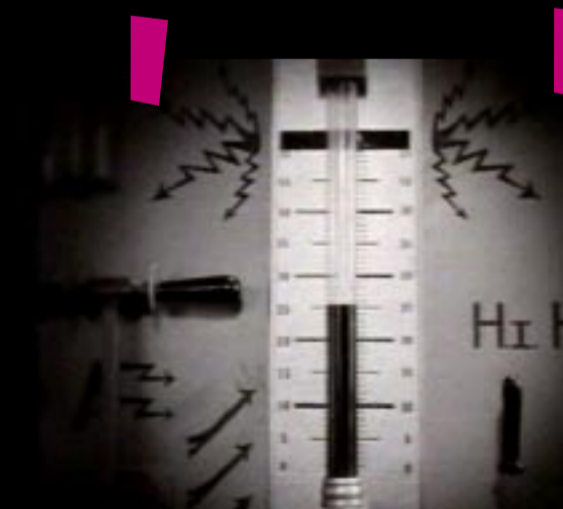
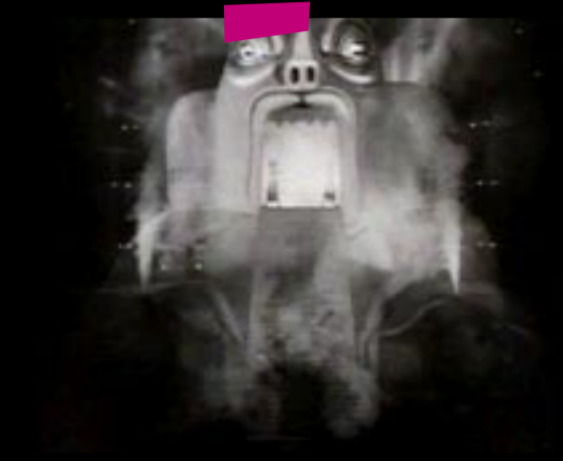
La fausse Maria se réveille



Le regard hagard
et l'adresse du site

EXTRAITS

de metropolis



CONCEPT SUITE

VISUELLEMENT

Sombre, contrasté, révolté, clownesque, dramatique, théâtrale.

Beaucoup d'éléments photographiques (prévoir une version light HTML).

Découpé en plan, pas de transition, mini-flou.

Des couleurs brutes, flashes.

Rupture entre les plans, Niveau.

TYPOGRAPHIE

**A L'ARRACHE,
ON UTILISE TOUT,
PAS DE LIMITES!**

JAUNE: LA COULEUR ACCROCHE

Comme le festival commence en octobre, il faudrait déjà faire de la publicité en été car il faut séduire, créer le besoin ou l'envie. Une couleur qui est à la mode en été est le jaune (soleil, Caliente, bronzé) etz cette année celle-ci s'est alliée avec le vert-Brésil. Mais il ne faudrait pas tomber dans du mercantilisme (puma, nike).

CONCLUSION

Le gros problème était qu'un grand nombre d'idées partaient dans tous les sens. J'aurais aimé avoir plus de temps pour les recherches graphiques ainsi que pour la peinture et les collages.

Finalement, ce projet aura été "very multimédia": Croquis, photographies, peintures, photocopies, collages, crayons, feutres, impressions, scans, vidéos, audio, et site internet!

BIBLIOGRAPHIE

Expressionnisme
Dietmar Elger
Taschen

Histoire 1er
Collection J. Marseille
Nathan

Inspiration Images

LowdownMagazin
Zeitschrift für populärkultur und bewegungskunst
Berlin

LosLogos
A Selected Logo Collection
Die Gestalten Verlag, Berlin

DDR Design + Future Perfect
Icons
Taschen

PLANNING

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

Concept

24 MAI

Concept

Concept &
Analyse

Dossier
et
structure

Presentation
Concept &
Analyse

Congé

Logo

Logo
Charte

Logo
Graphisme

Logo
Graphisme
Storyboard

Présentation
Trailer

Trailer

Site Web
Flash

Site Web
Flash

Site Web
Html

Finition
Banner

15 JUIN

Finition
Test

Rendu

JOURNAL DE BORD

LUNDI 24 MAI

Réception du mandat | Carnet de croquis | Titre
Brainstorming v1 | Croquis planning | Pause
| Recherche images et typo | Plan du Site |
Recheches d'image et logo

Mardi 25 Mai

Lecture de texte sur les expressionnistes allemand | Recherche d'images sur
le thème Texte | Concept | Objectif | Analyse | Pause | Analyse et concept
| Recherche Logo | Recherche de sons et musique | Analyse du planning
(films, concert, et musique | Analyse Concurrence

Mercredi 26 Mai

???

JEUDI 27 MAI

Concept | Graphisme du dossier de recherche | Graphisme du dossier de recherche |
Concept + marketing | Planning au propre | Essai d'animation

VENDREDI 28 MAI

Texte concept et analyse | Pause | Présentation aux experts
de Miami | Midi | Scannage d'illustration | Mise en page
dossier | Week-end

LUNDI 1 JUIN Congé

MARDI 2 JUIN Argg | Scans croquis et logo | Logo | Typo | Pause | Logo | Dossier, analyse

MECREDI 3 JUIN Extraction vidéos | Pause | Logo et recheche typo | Pause | Concept | Recherche site + arborescence

Jeudi 4 juin Eracom | Peinture, photocopies et collages
Eracom | Collages et photocopies

Vendredi 5 juin

LUNDI 7 JUIN Mail | Mise en place | divers Trailer Site

Mail | Mise en place | divers Trailer Site

Mail | Mise en place | divers Trailer Site

MARDI 8 JUIN Site | trailer | banner | site | trailer | site |

Mail | Mise en place | divers Trailer Site

MERCREDI Site | trailer | banner | site | trailer | site |

jeudi 10 juin Mail | Mise en place | divers Trailer Site

vendredi 11 juin Site | trailer | banner | site | trailer | site |

Luni 14 Juin

Dossier de recherche

Mardi 15 Juin

Big Stress, Finalisation
site, et Rendu

WWW.10-30.NET



**VIENS
VOIR!**